**ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР**

дд.мм.гг.

Компания звукозаписи и мастеринга Fimmicon (в дальнейшем «Исполнитель»)

и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название лейбла или артиста, в дальнейшем «Заказчик»)

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

Заказчик предоставляет исполнителю материал (в данном случае аудиозапись в формате  WAV 44.1кГц, 24-32 бита).

Исполнитель предоставляет услугу мастеринга и гарантирует сохранение авторских прав произведений.

1. **ОБЬЕКТЫ ДОГОВОРА**

**2.1** Объектами настоящего договора являются произведения и объективирующие их в форме аудиозаписи фонограммы.

**2.2** В случае, если произведения, объективируемые фонограммами, будучи взятыми вместе, образуют комплексное произведение (сборник, альбом и т.д.), то такое произведение, в равной степени считается объектом настоящего договора.

1. **УСЛОВИЯ ДОГОВОРА**
2. Заказчик обязан предоставить качественный аудиофайл .
3. Треки, отмастеренные по контракту, должны бать выпущены в течении 6 месяцев после исполнения мастеринга.
4. Аудиофайлы не должны нарушать авторских прав и обязаны бать подписаны на имя Заказчика.
5. Исполнитель обязан сделать мастеринг всех композиций, поступивши в период действительности контракта.
6. Исполнитель обязан выполнить мастеринг настолько качественно, чтобы удовлетворить все требования заказчика.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ ИМЕЕТ ПРАВО ОТКАЗАТЬ В МАСТЕРИНГЕ ЕСЛИ:**

1. Аудиофайл сведен некачественно и некорректно, где мастеринг будет неуместен.
2. Трек написан на невысоком уровне и не передает никакой идеи.
3. Трек имеет элементы, которые по тем или иным причинам могут быть аморальными (нецензурная речь, расовая дискриминация и т.д.).
4. Произведение не является собственностью заказчика.

**ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ**

(действительны с 18.01.2012)

**«НАЧИНАЮЩИЙ»**

Число треков для мастеринга – **10**

Стоимость – **30 Евро** (или другая валюта, по отношению к курсу евро)

**При таком тарифном плане экономия составляет 20 Евро, если сравнивать стоимость 10 мастерингов вне контракта.**

**«СТАНДАРТНЫЙ»**

Число треков для мастеринга – **30**

Стоимость – **70 Евро** (или другая валюта, по отношению к курсу евро)

**При таком тарифном плане экономия составляет 80 Евро, если сравнивать стоимость 30 мастерингов вне контракта, и 20 евро, если сравнивать с тарифным планом «НАЧИНАЮЩИЙ»**

**«ПРОФИ»**

Число треков для мастеринга – **60**

Стоимость – **110 Евро** (или другая валюта, по отношению к курсу евро)

**При таком тарифном плане экономия составляет 190 евро, если сравнивать стоимость 60 мастерингов вне контракта, и 30 Евро, если сравнивать с тарифным планом «СТАНДАРТНЫЙ»**

**«БЕЗЛИМ 1»**

Период действия – **1 месяц** (30 дней с даты подписания договора)

Число треков для мастеринга – **безлимитно**

Стоимость – **30 Евро** (или другая валюта, по отношению к курсу евро)

**Такой тарифный план особенно выгоден лейблам, выпускающим в месяц более 10 треков.**

**«БЕЗЛИМ 3»**

Период действия – **3 месяц** (90 дней с даты подписания договора)

Число треков для мастеринга – **безлимитно**

Стоимость – **70 Евро** (или другая валюта, по отношению к курсу евро)

**Экономия 20 Евро, если сравнивать с тарифным планом «Безлим 1»**

**«БЕЗЛИМ 6»**

Период действия – **6 месяц** (180 дней с даты подписания договора)

Число треков для мастеринга – **безлимитно**

Стоимость – **120 Евро** (или другая валюта, по отношению к курсу евро)

**Экономия 20 Евро,если сравнивать с тарифным планом «Безлим 3»**

**Период действия тарифных планов «НАЧИНАЮЩИЙ», «СТАНДАРТНЫЙ», «ПРОФИ» - 1 год с даты подписания договора. или до окончания лимита треков, относительно каждого плана.**

**ОПЛАТА ПРОИЗВОДИТСЯ СРАЗУ**

(ввести название нужного тарифного плана)

Подпись Заказчика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Подпись Исполнителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дд.мм.гг.