



**ОБЪЕДИНЕНИЕ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
КЛУБНОЙ  
ИНДУСТРИИ**

**Отчет о деятельности НП  
«Объединение представителей  
клубной индустрии».**

**II квартал 2011 г.**

# Членство в НП «Объединение представителей клубной индустрии»

Во II квартале членами НП «Объединение представителей клубной индустрии» стали:

Рекорд-компания «Mediadrive Records».

Компания занимается изданием электронной музыки российских и зарубежных музыкантов, дистрибуцией релизов российских лейблов на рынке цифровых продаж музыки.



Компания «Арт Пипл Групп».

Компания занимается проектированием, строительством и управлением ночных клубов. Имеет реализованные проекты в России и за рубежом.



Компания «VMA».

Компания является создателем социальной сети для творческой среды «Vma.ru», а также производителем различной видеопродукции.



# Партнерство с НП «Объединение представителей клубной индустрии»

Во II квартале партнерами НП «Объединение представителей клубной индустрии» стали:

Ночной клуб «Фреш».

Один из старейших ночных клубов столицы, отличительной особенностью которого является круглосуточная работа шесть дней в неделю.



Журнал «GetTime».

Ежеквартальное печатное издание о ночной жизни, Музыке и развлечениях, распространяется бесплатно во всех крупных кафе, ресторанах, барах и ночных клубах столицы.



Платежный интегратор «Опрау».

Компания предоставляет услуги по организации приема электронных платежей на сайтах различными платежными интернет-системами.



Портал «Citycelebrity».

Федеральный социо-культурный проект, направленный на развитие и поддержание представителей различных творческих профессий.



# Образовательные мероприятия НП «Объединение представителей клубной индустрии».

19 мая 2011 года НП «Объединение представителей клубной индустрии» провело первое мероприятие в направлении образования и повышения квалификации – мастер-класс «Производство танцевального радиошоу», который прошел в ночном клубе «Фреш».

Провели мастер-класс ди-джей радиостанции «Мегаполис FM» DJ Коперник и ди-джей радиостанции «Ретро FM» Николай Крупатин. Мастер-класс посетило 50 человек слушателей. Информационными партнерами мероприятия выступили журнал «GetTime», радиостанция «Premium», порталы «Promodj.ru», «Wma.ru», «Clublife.ru», «Rma.ru», «Clubconcept.ru».



# Образовательные мероприятия НП «Объединение представителей клубной индустрии».

23 июня 2011 года НП «Объединение представителей клубной индустрии» Провело второе мероприятие в направлении образования и повышения квалификации – семинар «Проектирование ночного клуба», который прошел в ночном клубе «Фреш». Провел семинар генеральный директор АНО «Арт Пипл Групп» Александр Минаев. Семинар посетило 20 человек слушателей. Информационными партнерами мероприятия выступили порталы «Promodj.ru», «Wma.ru», «Citycelebrity.ru», «Clublife.ru», «Rma.ru», «Clubconcept.ru», «Nightparty.ru», «Gettime.ru».



# Общее собрание членов НП «Объединение представителей клубной индустрии».

Во II квартале прошло очередное заседание Общего собрания членов НП «Объединение представителей клубной индустрии». На заседании присутствовало пять членов Некоммерческого партнерства.

В повестке дня Общего собрания членов НП «Объединение представителей клубной индустрии» были рассмотрены вопросы состава членов, условий посещения образовательных мероприятий, условий сотрудничества с партнерами, организации светских мероприятий членов партнерства, кадровых назначений, бюджетирования и медиа-планирования на организацию и проведение ближайших образовательных мероприятий.

Протокол Общего собрания членов НП «Объединение представителей клубной индустрии» составлен и подписан председателем Курбановой А.Г. и секретарем Залевским Д.А. 30 мая 2011 г.