



"...эклетику я не приемлю и стремлюсь представить концептуальные работы, несущие какой-то определенный настрой."

JS: Что для тебя диджеинг? Любимое хобби или же профессия?

Соса J.: Хобби, и как любое увлечение – попытка уйти от реальности ;)

JS: Как бы ты охарактеризовал свою манеру игры, свой звук?

Соса J.: Манера игры – уместная, звук – актуальный :)

JS: Чтобы зарабатывать диджеингом на жизнь нужно, чтобы тебя каждая собака знала. На одной из конференции в Сочи кто-то задал вопрос из зала: «Что нужно сделать, чтобы продвинуться молодомудиджею?» На что получил, довольно размытый ответ. А как бы ты на него ответил?

Соса J.: Способы есть разные. Во-первых, нужно себе поставить такую цель. Далее, если ты уже диджей, но не удовлетворён уровнем популярности, можно попробовать устраивать свои вечеринки, далее, конечно же, писать музыку. Иными словами, «упорство и труд всё перетрут». Главное, чтобы всё шло от души. Я верю, что справедливость должна восторжествовать. Ну и удача, удача, удача... Есть еще, конечно, грязные способы типа «лечь под нужных людей».

JS: Наверняка твоя виниловая коллекция насчитывает более тысячи пластинок и регулярно продолжает пополняться, как тыходишь к вопросу выбора музыки, подбора материала?

Соса J.: Думаю, уже более полутора тысяч. За три года. Выбор музыки крайне прост – пару раз в месяц, когда появляются свободные десять минут, я захожу на сайт своего любимого магазина, и прослушиваю все, что вышло с тех пор, как я проводил инвентаризацию в предыдущий раз. Покупаю то, что нравится. К сожалению, многие пластинки стоят на полках и никогда не достаются из конвертов. Подбор материала для вечеринок зависит от направления, которому будет посвящена вечеринка. С миксами все сложнее – эклектику я не приемлю и стремлюсь представить концептуальные работы, несущие какой-то определенный настрой. Конкретного треклиста никогда нет, я просто отбираю некоторое количество интересующего материала, часть которого попадает в работу.

JS: В вопросе выбора между цифрой и винилом ты выбираешь винил?

Соса J.: Я предпочитаю винил, но не брезгую и цифрой. Зачастую то, что заказал на виниле, приходится покупать и в цифре, так как посылки идут от двух недель до нескольких месяцев, а материал хочется представить уже сейчас. Также бывают ситуации, когда приезжаешь в клуб, а там что-то не так с вертушкой, или даже с обеими. Вот тут-то и спасают диски :) Полноценный сет, конечно, я могу отыграть только когда работает всё. Дело в том, что некоторые интересные релизы выходят либо только на виниле, либо только в цифре. Ну и, конечно, фактор вместимости виниловой сумки тоже играет роль в причине использования цифры. Я люблю, когда есть из чего выбрать. Зачастую около ста пластинок просто мало для качественного сета длительностью в несколько часов.

JS: Одним из моментов работы DJ-я, является работа с публикой или на публику. Как происходит это взаимодействие на практике?

Соса J.: Рационально объяснить механизм взаимодействия нереально. Либо это есть, ты делаешь то, что чувствуешь, либо нет.

JS: Случалось ли в твоей практике, чтобы кто-нибудь подходил и просил играть помягче, поспокойней, или наоборот пожестче. Т.е. приходилось тебе менять свойплей-лист по желанию слушателя?

Соса J.: Думаю, такое бывало у всех. Плейлист, которого у меня, собственно, никогда нет, я не менял. А вот когда вечеринка небольшая, есть возможность пообщаться с публикой, и кто-то подходит и говорит, что с удовольствием услышал бы какого-нибудь продюсера или лейбл, у меня это с собой есть, я это и так собирался поставить, то я с удовольствием это делаю – но повторяюсь – только при условии, что я и по своей инициативе был бы не прочь это сейчас сыграть.

JS: На твоей странице PDJ, выложено много сэтов, все они получают хорошие оценки и отзывы посетителей. Какая работа, по-твоему, самая интересная?

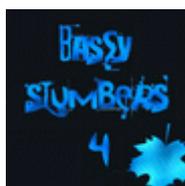
Соса J.: Все работы по-своему интересны. Поскольку их слишком много, сложно что-то посоветовать. Могу привести ТОП-5:



[JamaicaSwing \(Ragga-Jungle\)](#),



[ChristmasFever \(LiquidFunk\)](#),



[BassySlumbers 4 \(DeepSoulful\)](#)



[KaraokeMastaz \(Vocal, Soulful\)](#)



[BassySlumbers 5 \(OldschoolAtmosperic\)](#)

Последняя работа – [BassySlumbers 9](#) – двухдисковой микс (house/d&b) с наиболее актуальным на данный момент, как я считаю, саундом.



JS: Какое из последних выступлений запомнилось больше всего?

Соса J.: Я не так часто играю, поэтому практически каждое выступление получается запоминающимся. Очень понравился день рождения Профита. Спонтанно получилось, Кирилл мне позвонил в день мероприятия вечером, я даже не планировал там играть, а в итоге [как всегда надолго запомнилось](#). Атмосфера была в лучших традициях вечеринок Blazin.

Ну и ещё недавно делал сам вечеринку, посвященную трёхлетию миксов BassySlumbers. Я предложил людям абсолютно новый формат – вечернее мероприятие с отсутствием танцпола, то есть люди сидели за столами, ели-пили и наслаждались любимой музыкой. Всё прошло великолепно, свободных столов не было. Думаю повторить осенью. Кстати, в Интернете можно найти [лайвы](#) с этой вечеринки.

JS: Опиши нынешнее состояние Jungle\Drum&Bass музыки в России?

Соса J.: Появляется много наших новых музыкантов, они выпускаются за границей, многие на виниле – это хорошо. Многие диджеи поддерживают виниловую культуру – это приятно. Слушатели всюду качают Jungle из интернета, причем лично я стараюсь привлекать людей, которые вообще с этой музыкой не знакомы. А вот с публикой происходит нечто странное – иногда даже на по-настоящему стоящую вечеринку может прийти всего 10 человек – это обидно.

JS: С чем по твоему связано это "странное поведение публики", с не достаточным профессионализмом промоутеров или упадком интереса к Jungle музыке?

Соса J.: Однозначно - это вопрос промоутерских качеств организаторов.

JS: Каким ты видишь развитие Jungle\Drum&Bass музыки в России?

Соса J.: Пока есть заинтересованные стороны – музыкант, следовательно, слушатели, следовательно, промоутеры, Jungle/Drum&Bass будет жив.

JS: Ну что ж, остается только пожелать тебе дальнейших творческих успехов, побольше интересных мероприятий, вечеринок, чтобы количество слушателей непреклонно увеличивалось ты по праву этого заслуживаешь.

[Rudie-boy](#) специально для [Jungle-Sound.ru](#)

JUNGLE-SOUND.RU